

A. Kiefer-Kaufmann, J. Trompeter,
Personalleiter



„Unsere Mitarbeiter sind
nicht das Kapital, sondern
das Vermögen unseres
Unternehmens.“

Online kommunizieren

Mit dem Klischee des IT-Tüftlers, der einsam und allein vor seinem Computer sitzt, haben die Beschäftigten der itemis AG nichts zu tun. Ganz im Gegenteil: Bei dem Technologieführer im Bereich der automatisierten Softwareentwicklung für Unternehmensanwendungen und eingebettete Systeme wird Kommunikation ganz groß geschrieben. Und wie es sich für eine IT-Firma gehört, werden zur Verständigung innerhalb des Teams die modernsten Anwendungen genutzt.

Nur selten kommt es vor, dass alle Mitarbeiter von itemis an einem Ort zusammen sind. Die Belegschaft verteilt sich auf mehrere Standorte, manche arbeiten vor Ort beim Kunden, andere am heimischen Schreibtisch. Umso wichtiger ist es, dass sich alle jederzeit austauschen können. Neuigkeiten erfährt man über ein Mikroblogging-System, also ein internes Twitter-System. Dort können Kollegen Fragen in die Runde stellen oder berichten, an welchen spannenden Aufgaben sie gerade arbeiten. Für die junge Belegschaft, deren Durchschnittsalter bei 32 Jahren liegt, ist twittern schließlich kein Fremdwort.

Podcasts und Blogs

Ein weiterer Weg, die Beschäftigten auf dem Laufenden zu halten, ist ein Podcast: Einmal die Woche steht im Intranet eine Audiodatei bereit, in der zum Beispiel über aktuelle Projekte berichtet wird oder über Neuigkeiten aus Marketing und Vorstand. Viele Mitarbeiter betreiben zudem eigene Blogs im Internet, in denen sie über besuchte Veranstaltungen oder andere Themen schreiben. Zu allgemeinen Fragen können sie das Intranet nutzen, wo es Portale zur Infrastruktur des Unternehmens, zu Per-

sonalthemen sowie zu Marketing- und Vertriebsthemen gibt. Damit bei all den elektronischen Kommunikationswegen der persönliche Kontakt nicht zu kurz kommt, treffen sich alle 98 Mitarbeiter dreimal im Jahr zu sogenannten Conventions. Diese werden im Wechsel von den verschiedenen Standorten organisiert und dienen dem unmittelbaren Austausch.

Vier-Tage-Woche

Ebenfalls viel Engagement zeigt itemis bei der Weiterbildung: In Study-Groups treffen sich Kollegen, um sich in selbst gewählten Fachthemen weiterzubilden oder in neue Themen einzuarbeiten. Damit jeder die Chance hat, sein Wissen durch Fortbildung zu erweitern, hat man das „4+1-Arbeitszeitmodell“ entwickelt: Ein Tag in der Woche steht allen für die Weiterbildung zur Verfügung. Dieses Modell zahlt sich aus, so Marketingleiter Patrick Schneider: „Da wir im Schnitt nur 4 Tage die Woche an Kundenprojekten arbeiten, können sich unsere Leute besser weiterbilden als andere und haben dadurch bei der Akquirierung von anspruchsvollen und interessanten Projekten einen Vorteil.“

itemis AG

???

Adresse

Am Brambusch 15-24
44536 Lünen
Telefon 0231 9860-210
Telefax 0231 9860-211
www.itemis.de

E-Mail

info@itemis.de
Beschäftigte (D)
98
Branche
IT/E-Commerce

Führung & Vision	● ● ●
Motivation & Dynamik	●
Kultur & Kommunikation	● ● ●
Mitarbeiterentwicklung & -perspektive	● ● ●
Familienorientierung & Demografie	● ● ●
Internes Unternehmertum	● ● ●