

itemis und Chorkreis suchen die besten jungen Webdesigner

Lünen – 22. September 2010. Die itemis AG mit Stammsitz in Lünen unterstützt den Chorkreis Lünen-Lüdinghausen bei der Suche nach dem optimalen Internetauftritt. Der Chorkreis, der als Interessenvertretung der Mitglieds-Chöre im Altkreis Lüdinghausen auftritt, hat bislang keine eigene Webseite und möchte daran nun mit dem Aufruf zum regionalen Schüler-Wettbewerb etwas ändern: Schülerinnen und Schüler bis zur zehnten Klasse aus der Region sind dazu eingeladen, ein neues Design für die Webseite zu entwickeln. Die Gewinner werden von der Jury ausgewählt, in der auch itemis eine Stimme hat.

Der Chorkreis ist auf der Suche nach einem modernen, zeitgemäßen und ansprechenden Internetauftritt, der als Informationsplattform für die Chorszene und Interessierte dient. Alle Schülerinnen und Schüler bis zur zehnten Klasse sind in der Region daher nun dazu aufgerufen, sich am Wettbewerb zu beteiligen und nicht nur ein einzigartiges Webdesign zu entwickeln, sondern auch ein einprägsames Logo zu entwerfen, das künftig alle öffentlichen Auftritte des Chorkreises Lünen-Lüdinghausen zieren soll. „Wir möchten die Kreativität und technischen Fähigkeiten der Schüler der Region fördern und sind uns sicher, dass wir einige tolle Entwürfe sehen werden“, erklärt Michael Jendryschik, der bei der itemis AG als Bereichsleiter für Webentwicklung tätig ist und im Gremium des Wettbewerbs sitzt. itemis soll bei der Auswahl der Designs sowie der Personen, die die Homepage letztlich realisieren, behilflich sein.

Dabei sollte beim Entwurf der Homepage beachtet werden, dass sie einfach zu verwalten ist und auf Open-Source-Anwendungen basiert. Am Wettbewerb können Einzelpersonen ebenso teilnehmen wie eine ganze Schulklasse oder ein Kurs, der aus mehreren Schülern besteht. Wer teilnehmen möchte, kann entweder für Homepage und Logo je einen Entwurf einreichen oder auch nur eine der beiden Disziplinen auswählen. Der Ablauf ist dann recht einfach: In der ersten Phase wird das Logo entworfen sowie die Homepage gestaltet, in Phase zwei wird die Seite dann auf Basis des Gewinnerentwurfs technisch umgesetzt.

Kinder und Jugendliche, die am Wettbewerb teilnehmen möchten, können sich bis 8. Oktober anmelden. Der Anmeldebogen steht im Internet unter www.chorkreis-luenen-luedinghausen.de bereit. Bis zu den Weihnachtsferien, die am 22. Dezember starten, kann dann an den Designs für Logo und Homepage gebastelt werden. Wer nur an der Umsetzung der Homepage interessiert ist, muss sich nach seiner Anmeldung noch bis Januar gedulden; dann erst werden die Grundlagen zur Realisierung vergeben.

Der Gewinner-Entwurf wird in der zweiten Jahreshälfte 2011 im Rahmen eines Events mit einem Preis prämiert: Die Schulklasse gewinnt für den Sommer 2011 einen Ausflug in den Freizeitpark „FORT FUN Abenteuerland“.

Über den Chorkreis Lünen-Lüdinghausen

Gründung

Durch die Fusion der Altsängerkreise Lüdinghausen und Lünen im Jahr 1980 ist der Sängerkreis Lünen-Lüdinghausen e.V. entstanden.

Zur Geschichte

Der Sängerkreis Lüdinghausen wurde im Jahr 1920 gegründet und war mit den Grenzen des politischen Kreises Lüdinghausen identisch. Letzteres gilt auch für den Sängerkreis Lünen. Dieser hatte sich im Jahr 1924 gegründet. Er war innerhalb der Stadtgrenzen der Kreisfreien Stadt Lünen zu Hause.

Ausdehnung

Folgende Städte und Gemeinden gehören zum Einzugsgebiet des Sängerkreises Lünen-Lüdinghausen e.V.: im Süden: die Städte Lünen und Selm. Im Norden: die Gemeinden Senden, Ascheberg-Herbern. Im Westen: Die Städte Olfen und Lüdinghausen. Im Osten: Die Stadt Werne und die Gemeinde Nordkirchen. Darüber hinaus gehört die Stadt Drensteinfurt dazu, weil diese früher zum Altkreis Lüdinghausen gehörte.

www.chorkreis-luene-luedinghausen.de

Über itemis

Das Unternehmen

Die itemis AG, die ihren Stammsitz in Lünen hat, ist ein unabhängiges IT-Beratungsunternehmen. Die Gesellschaft wurde im Jahr 2003 gegründet und beschäftigt mittlerweile 140 Mitarbeiter an mehreren Standorten in Deutschland, Frankreich und der Schweiz.

www.itemis.de/Unternehmen

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat die itemis AG als »Exzellente Wissensorganisation« ausgezeichnet. Mit der Initiative »Fit für den Wissenswettbewerb« verfolgt das Ministerium das Ziel, Wissensmanagement im Mittelstand zu stärken. Mehr zum Projekt »Exzellente Wissensorganisation« und das Porträt der itemis AG auf www.wissensexzellenz.de.

Im Januar 2010 erhielt die itemis AG zum zweiten Mal in Folge das »Top Job«-Gütesiegel und gehört damit zu den besten Arbeitgebern im deutschen Mittelstand. In ihrer Größenklasse belegte das Unternehmen den zweiten Platz.

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) zu Dortmund hat die Vorstände Wolfgang Neuhaus und Jens Wagener im Mai 2009 als erfolgreiche Existenzgründer mit dem »Silbernen Merkurstab« ausgezeichnet.

www.itemis.de/Auszeichnungen

Weitere Informationen zum Unternehmen und zu den aktuellen Forschungsprojekten erhalten Sie unter www.itemis.de sowie unter <http://twitter.com/itemis>

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon +49 (0) 7 21/151 88-31
Telefax +49 (0) 7 21/161 09-88
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de