

## Roadshow mit BITKOM und weitere Veranstaltungen

# itemis AG mit modellbasiertem Ansatz für vereinfachte Mobile-Entwicklung

**Lünen – 17. November 2010. Der Markt von Handys, Apps und mobilen Lösungen ist gewaltig in Bewegung. In den letzten zwölf Monaten hat sich der Anteil leistungsstarker Smartphones am Gesamtmarkt fast verdoppelt. Der Anteil des klassischen Handys wird kleiner, die Touchscreens sind weiter auf dem Vormarsch. Die itemis AG hat sich längst auf die Marktbegebenheiten eingestellt, wächst und passt die eigenen Strukturen dem Mobile-Bereich an. Das Thema ist als eigenständiger Geschäftsbereich so dominant, dass dieses Angebot jetzt nicht nur mit der zuletzt frei geschalteten unternehmenseigenen Internetseite [mobile.itemis.de](http://mobile.itemis.de) einen Schwerpunkt setzt, sondern auch mit zahlreichen Veranstaltungen, bei denen itemis mit Vorträgen vor Ort ist.**

Das Hamburger itemis-Büro mit dem Schwerpunkt der Mobile-Entwicklung wird ausgebaut: Der Standort bekommt größere Räume. Und wo mehr Quadratmeter gebraucht werden, sind mehr Menschen im Einsatz. Die Zahl der Entwickler, Backoffice-Mitarbeiter und Vertriebler bei itemis in Hamburg hat sich mehr als verdoppelt. Woher kommt der Boom? Die neuen Smartphones mit den Vorreitern von Apple bringen viel Bewegung in dem Markt der Betriebssysteme. Hier wurden die Marktanteile laut den US-Marktforschern von Gardner in den letzten zwölf Monaten munter durcheinander gewirbelt. Googles Betriebssystem Android entwickelt sich raketentypisch (3. Quartal 2010: 25,5 Prozent, 2009 waren es noch 3,5 Prozent), RIM hat das Blackberry-System zwar häufiger verkaufen können, aber trotzdem Marktanteile verloren (von 20,7 auf 14,8 Prozent). Apple hat die Verkaufszahlen von iPhone und Co. fast verdoppelt, verlor aber, wenngleich nur gering, ebenfalls Marktanteile in Folge des Google-Booms (von 17,1 auf 16,7 Prozent).

Diese Zahlen sind interessant – fordern aber auch Lösungen für den Markt Mobile. Jedes neue Produkt verändert dabei die Ausgangslage und macht die Sache nicht einfacher. In den nächsten Monaten wird die itemis AG auf verschiedenen Veranstaltungen ihren modellbasierten Ansatz vorstellen. Mit dieser Lösung bietet itemis eine schlanke Programmier-Lösung an, um die ganze Bandbreite der verschiedenen Betriebssysteme und möglichst alle mobilen Produkte abdecken zu können.

Den Anfang macht Timm Peters auf einer Roadshow des Branchenverbandes BITKOM. Sein Vortrag in München behandelt das Thema »Mobile Marketing«. [http://www.bitkom-akademie.de/veranstaltungen/46\\_2846.aspx](http://www.bitkom-akademie.de/veranstaltungen/46_2846.aspx)

Weiter geht es am 1. und 2. Dezember auf der iPhone Developer Conference im Köln. Im Gürzenich werden Heiko Behrens und Peter Friese, Leiter Mobile-Entwicklung, als Referenten auftreten. Behrens spricht am 1. Dezember bei zwei Vorträgen über plattformübergreifende Entwicklung. Friese ist ebenfalls am 1. Dezember als Referent zu Gast. Sein Thema: modellgetriebene App-Entwicklung für iPhone und Android.

Einen Tag später informiert Behrens das Publikum in Köln über »Screencasts für iPhone und iPad Apps«. <http://www.iphonedevcon.de/>

Im nächsten Jahr geht es für Behrens nach München. Dort wird er auf der OOP in München am 27. Januar über seine Erfahrungen zum Thema »Plattformübergreifende App-Entwicklung – ein Vergleich« informieren.

#### Über itemis

##### **Das Unternehmen**

Die itemis AG ist eine branchen- und technologieunabhängige Unternehmensberatung. Die Gesellschaft wurde im Jahr 2003 gegründet und beschäftigt 140 Mitarbeiter an mehreren Standorten in Deutschland, Frankreich und der Schweiz sowie in Kanada.

[www.itemis.de/Unternehmen](http://www.itemis.de/Unternehmen)

##### **Produkt und Markt**

itemis ist führend bei der Automatisierung von Softwareentwicklungsprozessen. Die itemis AG bietet strategische Beratung und nutzerfreundliche Lösungen für die Märkte Applikationen für mobile Endgeräte, Unternehmensanwendungen und eingebettete Systeme an.

[www.itemis.de/Portfolio](http://www.itemis.de/Portfolio)

##### **Eclipse-Engagement**

Die itemis AG ist eines der fünf strategischen Eclipse-Mitglieder mit Sitz in Deutschland. Die Lünener Gesellschaft stellt ein Team von acht Entwicklern, das an dem Eclipse Modeling Project (EMP) mitarbeitet und maßgeblich an der Entwicklung des Open-Source-Generatorenframeworks openArchitectureWare (oAW) beteiligt ist. Wolfgang Neuhaus, Vorstand der itemis AG, und Entwicklungsleiter Ed Merks gehören zudem dem Vorstand der »Eclipse Foundation« an.

<http://eclipse.itemis.de/>

##### **Auszeichnungen (Auszug)**

Die itemis AG gehört zu den wachstumsstärksten Technologieunternehmen in Deutschland. Mit einer kumulierten prozentualen Umsatzwachstumsrate der letzten fünf Jahre von 749,53 Prozent wurde das Lünener Unternehmen für die »Deloitte Technology Fast 50 2009« nominiert. itemis schaffte in dieser angesehenen Rangliste, die sich als Qualitätssiegel für unternehmerischen Erfolg im Technologie-Bereich etabliert hat, sogar den Sprung in die Top 10.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie hat die itemis AG als »Exzellente Wissensorganisation« ausgezeichnet. Mit der Initiative »Fit für den Wissenswettbewerb« verfolgt das Ministerium das Ziel, Wissensmanagement im Mittelstand zu stärken. Mehr zum Projekt »Exzellente Wissensorganisation« und das Porträt der itemis AG auf [www.wissensexzellenz.de](http://www.wissensexzellenz.de).

Im Januar 2010 erhielt die itemis AG zum zweiten Mal in Folge das »Top Job«-Gütesiegel und gehört damit zu den besten Arbeitgebern im deutschen Mittelstand. In der Kategorie bis 100 Mitarbeiter belegte das Unternehmen den zweiten Platz. Im Oktober 2010 wurde itemis zudem der »Deutsche Personalwirtschaftspreis 2010« für sein »4+1-Arbeitszeitmodell« überreicht.

Die Industrie- und Handelskammer (IHK) zu Dortmund hat die Vorstände Wolfgang Neuhaus und Jens Wagener im Mai 2009 als erfolgreiche Existenzgründer mit dem »Silbernen Merkurstab« ausgezeichnet.

[www.itemis.de/Auszeichnungen](http://www.itemis.de/Auszeichnungen)

Weitere Informationen zum Unternehmen und zu den aktuellen Forschungsprojekten erhalten Sie unter [www.itemis.de](http://www.itemis.de) sowie unter <http://twitter.com/itemis>

**Pressekontakt:**

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Konstanze Kulus

Rappenstraße 5

76227 Karlsruhe

Telefon +49 (0) 7 21/151 88-31

Telefax +49 (0) 7 21/161 09-88

E-Mail: [konstanze@saalto.de](mailto:konstanze@saalto.de)

[www.saalto.de](http://www.saalto.de)